

PANTANG LARANG TIKTOK



2M



27K



10.5K



1.5K

PRAKATA

Ramai yang menjual di TikTok sebagai seller atau affiliate, tetapi tidak mempersiapkan diri dengan ilmu pantang-larang di TikTok. Ebook ini ditulis dengan tujuan membantu seller (termasuk affiliate) dari melanggar pantang larang TikTok supaya tidak menjejaskan akaun kedai dan akaun profile.

Semoga dengan adanya ebook ini dapat membantu anda memahami pantang-larang (polisi & guidelines) dan berusaha untuk tidak melanggar pantang tersebut.

Polisi & Guideline sentiasa dikemaskini oleh TikTok dan kami sarankan seller supaya peka dan sentiasa membaca notification daripada TikTok. Rujuk “TikTok Shop Academy” untuk panduan polisi terkini.

PENGENALAN

Tahukah anda, sebagai TTS Seller (termasuk affiliate), terikat dengan polisi TikTok Shop dan juga *Community Guidelines*?

Jadi perlulah berhati-hati semasa memuat naik produk jualan, membuat content untuk video dan ketika membuat *live* supaya selari dengan polisi TikTok Shop & Community Guidelines.

Sekiranya seller melanggar pantang larang ini dengan sengaja atau tidak, akan diberikan warning; manakala kesalahan berulang akan dikenakan mata penalti atau 'violation points'.

ISI KANDUNGAN

Apa itu ‘Pantang Larang’ di TikTok?	6
> Muat naik produk	10
> Membuat Video	14
> Ketika Live	20
 Jadual Pantang Larang	 23
 Kategori Produk dalam TTS	 24
 Apa nak buat kalau terlanggar ‘pantang’?	 32

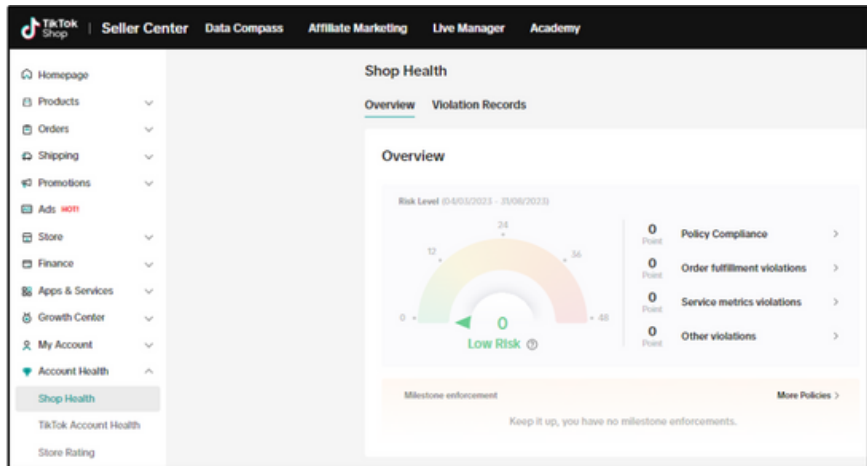
APA ITU PANTANG LARANG DI TIKTOK?

Terdapat 3 kategori pantang-larang bagi seller/affiliate

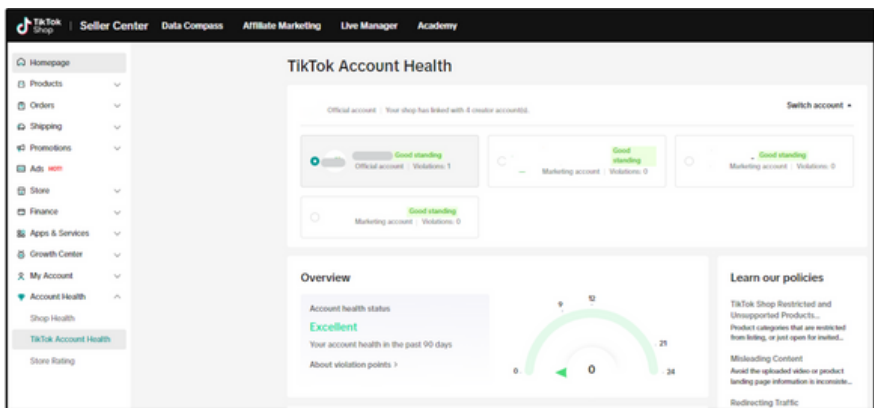
1. Semasa memuat naik produk atau pengurusan order di Seller Center (Seller sahaja)
2. Video TikTok (Seller & Affiliate)
3. Live (Seller & Affiliate)

Sekiranya terdapat kesalahan melibatkan produk atau pengurusan order, seller boleh memeriksa “Account Health> Shop Health” di Seller Center.

Untuk memeriksa kesalahan video atau live, pergi ke “Account Health > TikTok Account Health” bagi akaun profile yang link dengan kedai (sebagai official atau marketing)

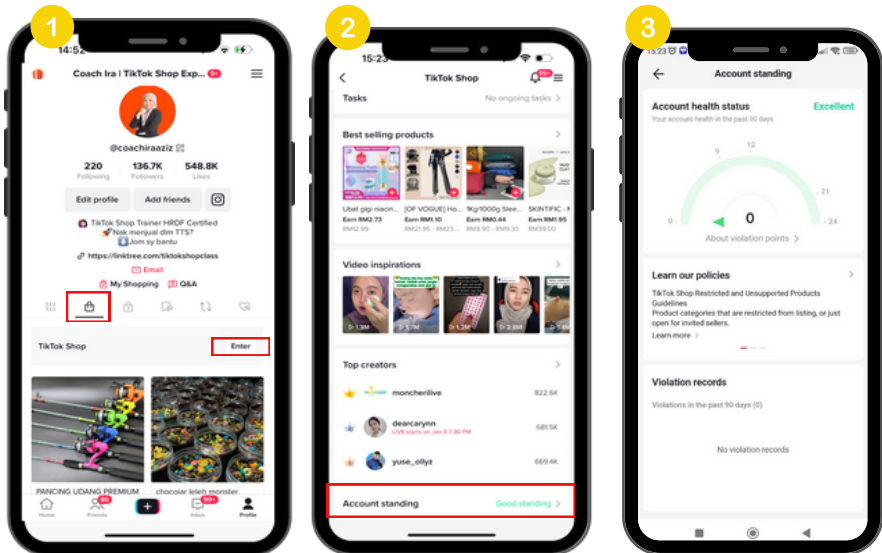


Rujuk Seller Center > Account Health > Shop Health untuk memeriksa ‘mata penalti’ bagi kesalahan muat naik produk atau pengurusan order



Untuk memeriksa kesihatan akaun profile yang di-link sebagai official atau marketing, rujuk Seller Center > Account Health > TikTok Account Health untuk memeriksa ‘mata penalti’ bagi kesalahan video atau Live.

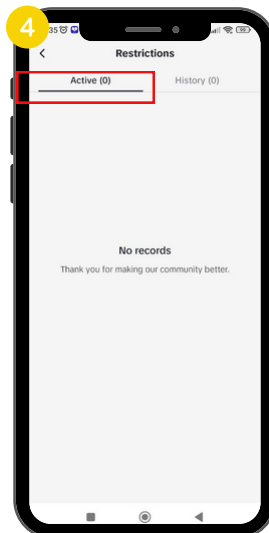
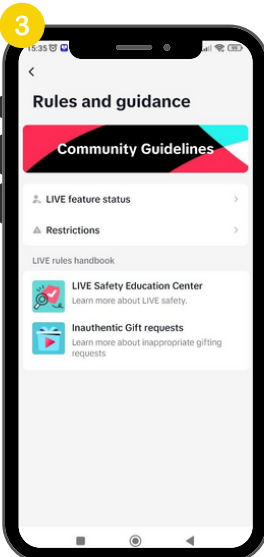
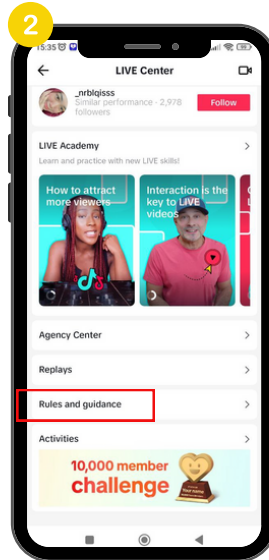
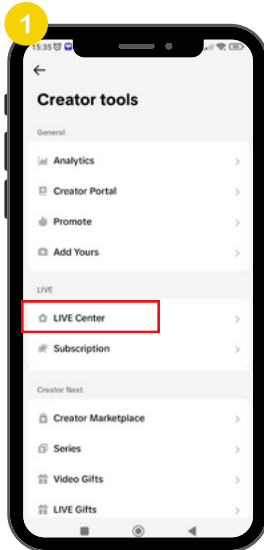
Affiliate boleh memeriksa kesihatan akaun di “Account Standing” dan “Live Restriction”



Dari profile > Showcase (icon beg) > Enter > (scroll sampai bawah) > Account Standing

Atau dari 3 garis penjurus atas kanan > Creator Tools > TikTok Shop for Creator > Account Standing

Untuk memeriksa LIVE Restriction,
Profile > 3 garis penjurus atas kanan > Creator Tools > Live
Center > Rules & Guidance > Restrictions



**PANTANG LARANG
KETIKA
MUAT NAIK
PRODUK JUALAN
DI SELLER CENTER**



Memuat naik produk yang **tidak dibenarkan** (atau **tidak mendapat kebenaran**) TikTok Shop

Eg. Produk dalam kategori prohibited, restricted, invite-only & unsupported)



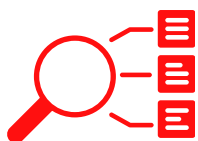
Spam tajuk produk dengan **simbol khas / emoji** dan ayat **promosi**

Eg. x% off, Year End Sale, 🔥HOT ITEM 🔥



Penggunaan frasa berbentuk **'superlative'** dan **'Overclaim'** sama ada di tajuk, gambar atau product decsription)

Eg. No. 1 in Malaysia, the World's best.



Memilih **kategori yang salah** semasa memuat naik produk



Before & After - di gambar & product description serta menyatakan sela masa atau **tempoh** bagi mendapat hasil

Eg. Kurus seawal 3 hari. Cerahkan kulit dalam 24 jam



Medical & Health claim:

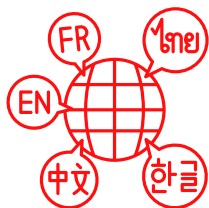
Penggunaan perkataan “**mencegah**” / “**merawat**” bagi 20 penyakit menurut **Jadual Seksyen 3 Akta Ubat (Iklan dan Jualan) 1956**

Eg. buah pinggang, jantung, kesuburan, pekak, asthma, cancer etc



Counterfeit products.

Menjual barangan tiruan, palsu, gred, copy ori dsb. Sebarang cubaan untuk manipulasi sistem seperti mengubah cover photo atau ejaan tetap dikira sebagai kesalahan



Menggunakan tulisan/bahasa selain **Bahasa Melayu, English atau Chinese** di tajuk, gambar, video atau product description. Selain tiga bahasa ini, sistem akan detect sebagai simbol khas

Redirecting traffic outside platform.



Meletak nombor telefon, website, logo marketplace lain (eg. Shopee, Lazada etc), logo sosial media (FB, IG, YT etc) , URL link, QR Code, log number, bar code di gambar produk, description dan video.



Unfair trading - menjual barangan preloved, second-hand, bundle, as is, defects, clearance etc.



Unfair trading - ayat **ugutan** dalam product description

Eg. Rate 1, 2 star akan di-block, tak boleh return & refund, unboxing video sebelum request return refund etc

PANTANG LARANG
VIDEO DENGAN
BEG KUNING

Untuk video beg kuning, pantang larang ini terpakai kepada seller dan affiliate.

Ada beberapa pantang larang video beg kuning yang sama dengan pantang-larang muat naik produk di Seller Center. Antaranya:

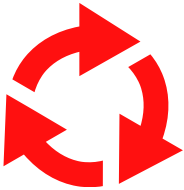
1. Medical & health claim
2. Menjual barangan yang tidak dibenarkan dalam TikTok Shop termasuklah dalam kategori prohibited, unsupported, restricted dan invite-only
3. Redirect traffic outside platform. Ini termasuklah di background video, on screen text, dalam video dan caption.
4. Penggunaan bahasa selain BM, BI & Chinese
5. Misleading & Overclaim
6. Before & After
7. Counterfeit products

Tambahan larangan video beg kuning



Video yang mengandungi unsur **menyentuh sensitiviti** masyarakat semasa mempromosi produk

Eg. 18sx, aksi merbahaya, keganasan melampau, darah / nanah / cecair dari manusia atau haiwan

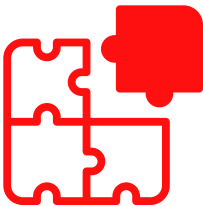


Reproduced content.

Menggunakan video yang pernah dimuatnaik oleh orang lain dengan minor atau tanpa edit.

Irrelevant Promotion.

Produk dalam video tidak kena mengena dengan beg kuning.



Produk tiada dalam video tapi ada beg kuning.

Terlalu banyak beg kuning dalam video tetapi tidak semua produk ada dalam video

Selain itu, seller & affiliate juga tertakluk kepada Community Guidelines



Illegal or Criminal Activity

Perjudian dan unsur-unsur judi
eg. betting, bidding, sukan lumba kuda dsb

Menjual produk yang tidak jelas atau pemberian hadiah yang tidak jelas .

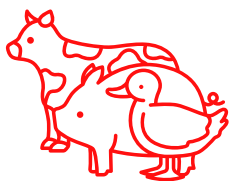
Eg. Suprise box, mystery box, free gift tanpa guna GWP di Seller Center, cash gift rewards, roda impian, tikam-tikam dan sebagainya.

MLM, Skim Cepat Kaya, Ponzi, Piramid Scheme, etc



Misleading Beautify Filter

Seller/affiliate yang menjual produk 'beauty and personal care' tidak boleh menggunakan fillter atau beautify di video beg kuning



Animal Cruelty

Kematian haiwan bukan secara alami; termasuklah video sembelihan haiwan, langgar haiwan, pijak sampai mati, renjatan elektrik etc

Perbuatan memakan haiwan hidup-hidup kecuali makanan laut seperti tiram.

Perbuatan memotong, membakar etc bangkai haiwan

Penggunaan alatan yang menyebabkan bahaya kepada haiwan seperti perangkap kucing, electric dog collar etc



Low Quality Content

Video beg kuning pendek, kurang dari 15 saat.

Video yang diambil dari platform lain dan diletakkan beg kuning.



Minor Safety

Minor - remaja atau kanak-kanak berusia bawah 15 tahun

Remaja berpakaian sekolah juga dikira 'minor'

Underage Promotion

Video beg kuning dengan kehadiran 'minor' dibenarkan dengan syarat:

- ada orang dewasa
- 'minor' tidak membuat promosi atau menerangkan produk
- 'minor' berpakaian lengkap

Produk yang dibenarkan:

- pakaian bayi & kanak-kanak
- telekung budak
- mainan & alat musik mainan
- kasut bayi & kanak-kanak

PANTANG LARANG
LIVE DENGAN
BEG KUNING /
TANPA BEG KUNING
(BAGI SELLER &
AFFILIATE)

Sebagai seller dan affiliate, pantang larang ini terpakai sama ada anda live dengan beg kuning ataupun tidak.

Ada beberapa pantang larang live yang sama dengan pantang-larang muat naik produk di Seller Center dan video. Antaranya:

1. Medical & health claim
2. Menjual barangan yang tidak dibenarkan dalam TikTok Shop termasuklah dalam kategori prohibited, unsupported, restricted dan invite-only
3. Redirect traffic outside platform. Ini termasuklah di background live, live billboard, live sticker, live intro, percakapan dalam live, bunyi notifikasi serta tajuk live.
4. Penggunaan bahasa selain BM, BI & Chinese
5. Misleading & Overclaim
6. Before & After
7. Counterfeit products
8. Menggunakan filter dan beautify bagi seller produk kecantikan
9. Membuat roda impian, tikam-tikam, menyebut free gift tanpa menggunakan GWP, cash reward etc
10. Minor Safety & Underage Promotion
11. Irrelevant promotion
12. Live menyentuh sensitiviti masyarakat

Selain itu, berikut adalah pantang larang ketika live dengan beg kuning



Still Frame

- > live dengan gambar sebagai background semata-mata
- > live tetapi sunyi sepi (host tidur, mic rosak, host hilang)
- > internet lagging. Stuck.
- > pause live lebih 30saat



Pre-recorded Live

Live dengan live yang telah direkod sebelumnya



Driving

Live semasa memandu sendiri atau duduk di tempat co-driver. Dikira sebagai aktiviti merbahaya

JADUAL PANTANG LARANG

PANTANG LARANG	SHOP	VIDEO	LIVE
Jual produk dalam kategori Prohibited, Invite Only, Restricted & Unsupported	x	x	x
Medical Claim - guna 'mencegah' & 'merawat' 20 penyakit dalam Jadual Seksyen 3 Akta Ubat (Iklan & Jualan) 1956	x	x	x
Overclaim & menggunakan frasa 'superlative'- No. 1, The best in world, 100%, kurus dalam 3 hari etc	x	x	x
Redirect traffic outside platform - 'Refer my bio', QR Code, URL Link, Logo media sosial & marketplace lain, nombor phone etc	x	x	x
Counterfeit Product - copy ori, tiruan, gred	x	x	x
Bahasa selain BM BI Chinese	x	x	x
Filter / beautify jual beauty & personal care	-	x	x
Still frame - mic rosak, host hilang, internet lagging, pause lebih 30s	-	-	x
Irrelevant Promotion - video produk dengan beg kuning tak kena mengena, tiada produk dalam video tapi ada beg kuning, banyak link beg kuning tapi tak semua produk ada dalam video	-	x	x
Low Quality Content - video beg kuning kurang 15 saat	-	x	-
Pre-recorded Live	-	-	x
Sebut Free gift tanpa guna sistem TTS, roda impian, tikam-tikam, etc	-	x	x
Minor & underage promotion	-	x	x
Driving - sambil memandu, sebagai co-driver, tidak memandu tapi dalam kereta dan ada pergerakan kenderaan di luar tingkap	-	x	x

Sila rujuk Polisi terkini di TikTok Academy

**4 KATEGORI
PRODUK DALAM
TIKTOK SHOP**

Sebelum menjual di TTS, seller kena pastikan sama-ada produk boleh dijual atau tidak. Berikut adalah 4 kategori produk di TTS.

Prohibited Product

Produk yang tidak dibenarkan kerana tertakluk dengan undang-undang Malaysia & TTS

Antaranya:

1. Senjata api, barangan berkaitan tentera, pakaian/pisau etc
2. Bahan kimia merbahaya
3. Bunga api
4. Organ manusia / darah / ovum / sperma etc
5. Haiwan (tak kisah peliharaan atau ternakan atau liar)
6. Flora fauna yang dilindungi
7. Produk dewasa 18sx dan segala berkaitan
8. Produk/software/web mengancam keselamatan data
9. Koleksi coins, artifak, karya seni, saham
10. Ubatan / Alatan memerlukan preskripsi doktor
11. Rokok, e-cig, dan segala berkaitan tembakau, nikotin
12. Emas intan berlian yang tiada pengiktarafan ketulenen
13. Barang sihir, black magic, voodoo dan segala berkaitan
14. Counterfeit - copy ori, gred etc

Unsupported Product

Tidak dilarang undang-undang.
Tapi tak boleh upload buat masa

Antaranya:

1. Sebahagian aksesori kereta / spare parts
2. Motorsikal
3. Sebahagian produk ibu & bayi. Eg. susu formula bayi
4. Sebahagian produk kecantikan & penjagaan diri. Eg. ear drop
5. Barangan koleksi eg. kaligrafi cina, ukiran batu. lukisan, photocard etc
6. Alcohol & E-cigaratte (vape)
7. Sebahagian ubatan dan alatan perubatan eg. alat bantu pendengaran, radas makmal etc
8. Permainan video
9. Produk penjagaan burung, reptilia & ternakan
10. Produk berkaitan politik
11. Barangan berkaitan seks eg. sex toys, pakaian erotik , jamu batin etc
12. Secondhand (fashion, barang elektrik, kosmetik etc)
13. Produk virtual: ebook, voucher, membership etc
14. Servis

Invite Only Product

Perlukan kebenaran TTS untuk menjual. Wajib submit document lengkap.

Antaranya:

1. Sebahagian aksesori kereta / spare parts
2. Sebahagian produk ibu & bayi.
3. Buku, video, CD
4. Sebahagian ubatan dan alatan perubatan eg. OTC, ubatan herba
5. Supplements (wellness, beauty, fitness, weight, meal replacement)
6. Jam, barang kemas, aksesori
7. SIM cards

Restricted Product

Lebih kurang invite-only. Perlukan kebenaran TTS untuk menjual.
Wajib submit document lengkap.

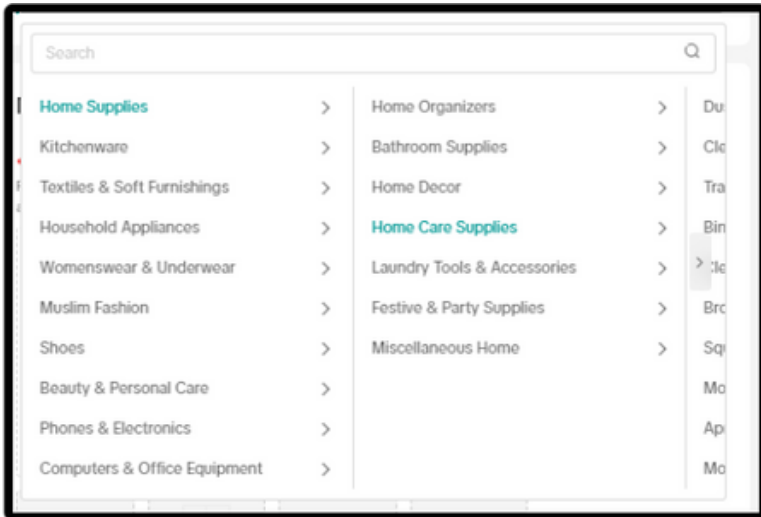
Antaranya:

1. Sebahagian Beauty & Personal Care product
2. Barangan komputer, elektrik & elektronik, gajet etc
3. Barangan elektrik rumah, perkakas elektrik dapur etc
4. Helmet motor

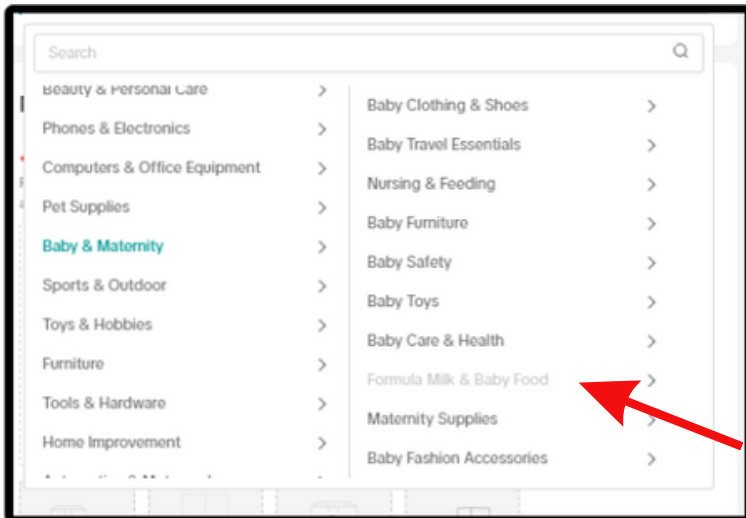
Bagaimana nak tahu sama-ada produk perlukan kebenaran menjual atau tidak?

Selain memahami 4 jenis kategori produk, anda boleh melihat kategori semasa memuat naik produk dalam seller center

- **Open Category**
 - kategori ada dan boleh pilih
- **Invite-Only / Restricted**
 - kategori ada, tapi tak boleh pilih
- **Prohibited/ Unsupported**
 - kategori tidak wujud



Open Category - Kategori wujud dan boleh pilih



Invite-Only/Restricted - Kategori wujud tapi tak boleh pilih

Bagi seller yang hendak menjual produk invite-only / restricted, anda perlu mengisi borang dari TTS

Scan QR Code berikut. Gunakan komputer/desktop sekiranya tidak dapat akses menggunakan telefon.

[Borang Mohon Kebenaran menjual Invite-Only / Restricted Products](#)



**APA NAK BUAT
KALAU DAH
TERLANGGAR
PANTANG?**

Anda perlu buat rayuan atau APPEAL!

Seller boleh buat rayuan 2 kali bagi setiap kes.

Rayuan dalam tempoh 30 hari dari hari pertama dapat penalti.

Sekiranya ditolak, rayuan kedua dalam tempoh 15 hari dari tarikh rayuan pertama ditolak

Record ID	Violation Type	Create Time	Violation Reason	Enforcement Type	Appeal Status	Action
7267856288687456518	Policy Compliance	16/08/2023 17:56:22	Incorrect Product Category Violation	Product Listing Freeze	Enforced Not appealed	Violation details Appeal
7248608024582111493	Policy Compliance	25/06/2023 21:03:37	Unsupported Product Violation	Product Listing Freeze 2 Violation Point(s) Assigned to Shop	Enforced Appeal failed	Violation details Appeal details
7246414935462969605	Order fulfillment violations	19/06/2023 23:10:57	High Seller Order Cancellation Rate	2 Violation Point(s) Assigned to Shop	Enforced Expired	Violation details

Violations in the past 90 days (1)				
Violation type	Date and time	Reason	Result	Actions
Video violation	02/08/2023 12:25:28	The uploaded content was found not to have displayed or shown the promoted product(s). This br...	--	View Appeal

Langkah-langkah rayuan

1. Nyatakan sebab rayuan
2. Upload bukti dokumen untuk menyokong rayuan anda
3. Nyatakan langkah pembetulan supaya kesalahan tidak berulang.

Contoh:

- mengemaskini listing dengan memasukkan dokumen yang diperlukan bagi produk berisiko (lab test, CoA etc)
- mengemaskini listing dengan memasukkan size charts / maklumat material etc



PANTANG LARANG TIKTOK



2M



27K



10.5K



1.5K